



Nico Tassi

Dans les interstices de la globalisation

Les chaînes de marchandises populaires :

Chine, Chili, Bolivie



éditions du Croquant
Collection Le Grand Entrepôt



Collection Le Grand Entrepôt - Volume 3
Dirigée par Delphine Mercier et Michel Peraldi

Éditions du Croquant
20 route d'Hericy, 77 870 Vulaines-sur-Seine
ISBN 9782365124355
novembre 2024

Projet financé dans le cadre de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR).
Coordination scientifique et technique réalisée par le Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (LEST) et la Maison Française d'Oxford (MFO)

Pour en savoir plus sur le projet Le Grand Entrepôt :
lgentrepot.hypotheses.org

Cette recherche n'aurait pas été possible sans le travail des assistants de recherche
Tatiana Calle Flores, Tania Jimenez et Wilson Poma.

Les noms des enquêtés ont été modifiés afin de protéger leur identité, leur
réputation et leur devoir de réserve.

Manuscrit traduit de l'espagnol par Maëlle Mariette.
Relecture et corrections : Emmanuelle Durand et Franck Poupeau.
Photographies : Emmanuelle Durand, Mélanie Forné et David Lagarde.
Cartes : David Lagarde.
Illustrations, maquette et mise en page : Mélanie Forné.

La Collection Le Grand Entrepôt

Nous vivons une grande transformation équivalente à ce que fut en son temps la révolution industrielle. C'est d'ailleurs l'histoire de l'une qui éclaire pour nous la naissance de l'autre, soit dit en passant. Quelques précurseurs la nomment révolution logistique. C'est bien en effet de logistique qu'il s'agit, de cette manière toute moderne de fonder une économie mondiale sur la circulation des marchandises. Mobilité des marchandises, des hommes, des informations, de l'argent. Nous avons donc mis en place un programme de recherche pour rendre compte de cette transformation, la fabrique qu'elle organise de nouvelles économies mondes, les acteurs économiques qu'elle suscite et ceux qu'elle éteint, les formes de travail et de mobilisation qu'elle promeut, ce qu'elle construit et ce qu'elle détruit des espaces industriels. Ce programme, nous l'avons baptisé Le Grand Entrepôt parce qu'il nous semble que le stockage et son organisation économique jouent un rôle important dans cette affaire. Des entrepôts, des ports devenus giga parkings à containers et des décharges. Nous avons rassemblé ici, dans une collection qui porte le nom du programme, quelques travaux qui éclairent cette transformation, la décrivent, en mesurent l'impact, analysent ses conséquences. Et qui surtout essaient de penser non pas simplement les formes économiques, sociales et spatiales de cette transformation, mais son impact, sa force et sa violence. Autant le dire simplement, nous pensons que la transformation que les experts nomment logistique n'est pas, ou très peu, une transformation positive des mondes de l'économie. C'est une catastrophe, une mise en désordre de mondes qui l'étaient déjà pas mal, un dérèglement ou un échauffement sans précédent d'économies déjà pas mal déjantées.

Les auteurs de ces travaux viennent de la sociologie du travail, de l'anthropologie urbaine, de la géographie économique. De ce monde qui vient, nous voyons les aspérités, les gouffres, les souffrances et les débâcles, bien plus que les illusions et les fausses promesses.

Delphine Mercier et Michel Peraldi
directeurs de la Collection *Le Grand Entrepôt*

Dans les interstices de la globalisation

Les chaînes de marchandises populaires : Chine, Chili, Bolivie

Dans ce livre, Nico Tassi étudie les circuits et les chaînes d'approvisionnement globales qui se développent entre la Chine et la Bolivie, via le Chili. C'est à partir des économies populaires qu'il tente de comprendre le processus d'expansion en cours. Il observe ainsi que les entreprises de ces économies populaires participent à l'*économie monde*. C'est bien à partir des alliances entre acteurs économiques sino-boliviens fondées sur des pratiques de *compadrazgo* et de liens matrimoniaux, que se cristallise une infrastructure socio-économique capable d'accélérer l'incursion des économies populaires dans les espaces et les infrastructures de la mondialisation, des compagnies maritimes aux zones de libre-échange, de la logistique aux ports. Au-delà de la description des chaînes de marchandises populaires, l'auteur suggère une réadaptation des volumes, des formes de fonctionnement et des géographies de la mondialisation, en profilant ces entreprises populaires non comme des victimes ou des profiteurs, mais comme des fabricants du global.

Nico Tassi

Anthropologue à l'Université Mayor de San Andrés (La Paz, Bolivie), il s'intéresse aux questions de religion et culture matérielle, de politique et d'économie populaire.



9 782365 124355

20 Euros